



Comune di Maracalagonis
Piano strategico comunale

26 Luglio 2006

***1° Forum permanente del
Partenariato Locale***

Indice della presentazione

- **Che cosa è un “piano strategico”**
- **Temi strategici e obiettivi del Comune**
- **Temi di interesse sovracomunale**
- **Struttura organizzativa e gestionale del “piano”**
- **Agenda strategica del “piano”**
- **Stato di attuazione al 30.06.2006**
- **Prossime attività**

Che cosa è un “piano strategico”

Il Piano Strategico è un **documento programmatico** che disegna le tappe di sviluppo del Comune e del suo territorio da oggi al 2013, realizzato attraverso un metodo e un processo – la *pianificazione strategica* – finalizzato ad aggregare e coinvolgere tutta la comunità locale in una riflessione sul proprio futuro e sulle azioni e i progetti per realizzarlo

Che cosa è un “piano strategico”

Perchè un piano strategico ?

- L'obiettivo principale è quello di costruire in modo condiviso il futuro del Comune. A tal fine il metodo della pianificazione strategica è orientato ad agevolare la comprensione, il dialogo e la ricerca di soluzioni tramite la continua interazione fra gli attori sociali, favorendo e facilitando la creazione di pratiche partecipative strutturate – seminari, workshop, tavoli di lavoro, progetti – nella gestione del territorio.
- La dimensione partecipativa è necessaria per rafforzare l'aggregazione fra gli attori del territorio e con essa la coesione fra le varie istanze.

Che cosa è il “piano strategico”

Chi partecipa ?

- L'attività di pianificazione strategica si fonda sulla partecipazione allargata a tutte le istituzioni locali, pubbliche e private, e ai singoli cittadini.
- L'obiettivo di un coinvolgimento, il più ampio e qualificato possibile, è una diretta conseguenza del nuovo ruolo del Comune nella guida e direzione del governo del territorio.
- Proporre e concertare questa è la *mission* del Comune.

Che cosa è il “piano strategico”

Perché 2013 ?

- L'adozione dello strumento del Piano Strategico comporta una progettazione **di medio-lungo periodo**: è necessario che il territorio comprenda *cosa vuole diventare e dove vuole arrivare*, per poter costruire poi i singoli progetti in modo organico e coordinato.
- Si tratta piuttosto di un processo in continua evoluzione, dove la pianificazione di lungo raggio consente di far muovere singole azioni e obiettivi per rispondere anche a necessità più contingenti.

Che cosa è il “piano strategico”

Il processo di pianificazione

- 1. Definizione della Governance
- 2. Dichiarazione dei *valori* guida e degli obiettivi;
- 3. Definizione della *struttura organizzativa* responsabile della stesura del piano e di tutti i soggetti che dovranno essere coinvolti;
- 4. Elaborazione della strategia
 - ☞ a. *assessment ambientale* (esame del territorio, degli aspetti demografici, dello sviluppo economico, dei vincoli esterni quali il quadro legislativo, le politiche di sostegno);
 - ☞ b. *analisi competitiva* per studiare i concorrenti e le altre forze competitive (modello di Porter, clienti, fornitori, nuovi entranti e minacce);
 - ☞ c. *selezione del tipo di strategia*, degli obiettivi strategici e dell’impegno necessario per perseguirli;
 - ☞ d. piano delle risorse necessarie e piano di comunicazione.
- 5. Sintesi finale
 - ☞ a. verifica della coerenza;
 - ☞ b. verifica della sostenibilità economica e pratica;
 - ☞ c. pianificazione temporale;
 - ☞ d. stesura finale del piano.
- 6. Monitoraggio e revisione del piano

I temi strategici e gli obiettivi del Comune

Identità e cultura locale

- definizione dell'identità *marese* e delle caratteristiche specifiche dell'appartenenza storica alla comunità locale;
- coordinamento delle associazioni della cultura e della tradizione locale per la costruzione di un calendario di eventi.

I temi strategici e gli obiettivi del Comune

Sviluppo del turismo e delle attività produttive legate al territorio

- dal turista *marino* al turista *marese* attraverso lo sviluppo di itinerari mare-montagna-paese e di manifestazioni enogastronomiche itineranti;
- censimento e valorizzazione delle attività artigianali locali per il tramite di iniziative di coordinamento e promozione dell'identità marese

I temi strategici e gli obiettivi del Comune

Welfare

- cultura e qualità della vita, come elementi distintivi della moderna identità *marese*;
- rafforzamento del piano socio-assistenziale e tutela delle fasce deboli con maggiore attenzione all'infanzia, agli anziani, ai diversamente abili, agli emarginati.

I temi di interesse sovracomunale

Obiettivo:

- creazione di un piccolo “sistema territoriale”.

Finalità:

- coordinamento dell’offerta dei servizi pubblici ai cittadini (economici, sociali e culturali);
- promozione del territorio per l’attrazione di flussi turistici verso l’interno;
- definizione di un calendario “ragionato” delle manifestazioni culturali, enogastronomiche e delle sagre.

I temi di interesse sovracomunale

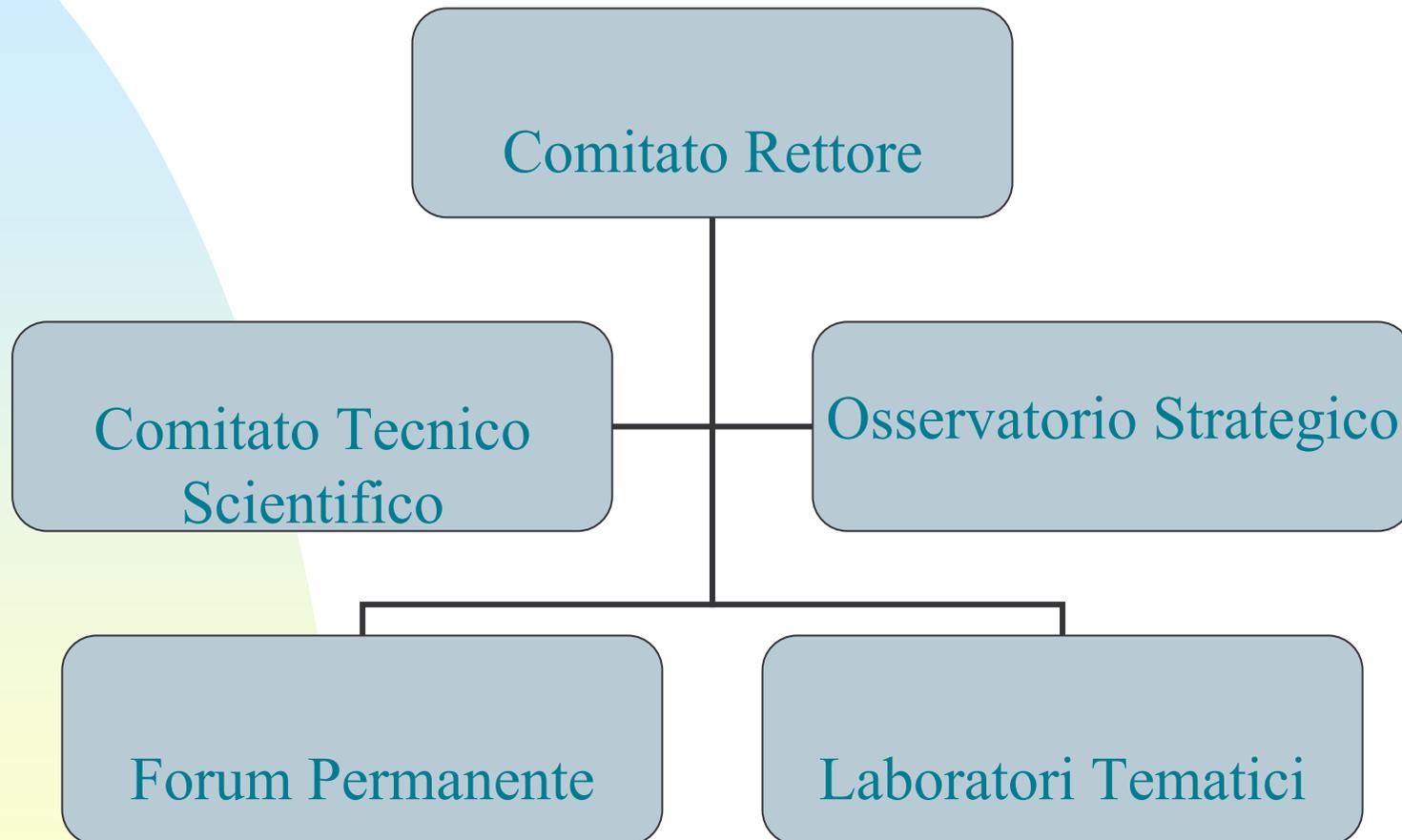
Obiettivo:

- creazione di un piccolo “sistema territoriale”.

Finalità:

- coordinamento dell’offerta dei servizi pubblici ai cittadini (economici, sociali e culturali);
- promozione dei territori per l’attrazione di flussi turistici verso l’interno;
- definizione di un calendario delle manifestazioni culturali, enogastronomiche e delle sagre.

La struttura organizzativa e gestionale del “piano”



La struttura organizzativa e gestionale del “piano”

Comitato Rettore

Presidente:

- Sindaco del Comune: Mario Fadda

Componenti:

- Presidente del Consiglio Comunale: Gianluca Mudu
- Ass. ai Servizi Sociali: Giovanna Maria Serra
- Ass. ai Lavori Pubblici: Fabio Falqui
- Ass. all’Ambiente e Viabilità: Sebastiano Ghironi
- Ass. alla Cultura, Sport, Spettacolo e Pubblica Istruzione: Fabiano Ghironi
- Ass. alle Attività Produttive e Commercio: Severino Piu
- Ass. all’Urbanistica: Sisto Corona

Il Comitato Rettore è responsabile del coordinamento del processo di realizzazione del piano strategico e della sua validazione prima dell’invio agli organi competenti per l’approvazione.

La struttura organizzativa e gestionale del “piano”

Forum permanente del partenariato locale

E' composto da soggetti che rappresentano le più significative forze economiche, sociali, culturali e della società civile presenti sul territorio comunale.

- **Esamina i temi emergenti sulla realtà di Maracalagonis, fornendo il supporto per la definizione degli obiettivi e delle linee strategiche del piano.**
- **Esamina la bozza di documento finale di Piano strategico**

La struttura organizzativa e gestionale del “piano”

Comitato Tecnico Scientifico e Osservatorio Strategico

È il centro operativo di tutte le fasi relative al processo di pianificazione strategica.

E' presieduto dal Sindaco ed è collocato presso gli uffici dello stesso.

E' costituito da 5 consulenti esterni:

- **3 consulenti senior** con funzione consultiva per la diagnosi della situazione socio-economica, urbanistica, ambientale e sociale di Maracalagonis e per l'individuazione delle alternative di sviluppo perseguibili;
- **2 consulenti junior** con compiti di segreteria tecnico-operativa e in grado di fornire un supporto di tipo informativo per l'elaborazione di dati e informazioni.

La struttura organizzativa e gestionale del “piano”

Laboratori Tematici

Cosa sono?

- Luoghi di incontro dei gruppi di lavoro operativi.

Cosa fanno?

- Esaminano le informazioni della fase di analisi.
- Formulano proposte di azioni e linee di sviluppo perseguibili.

Agenda Strategica del “piano”

fase	Descrizione	Durata in mesi dall'avvio											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Promozione del Piano	X	X										
2	Studio del Territorio			X	X	X	X						
.a	<i>Analisi del Territorio</i>			X	X	X	X						
.b	<i>Analisi del Programma di mandato del Sindaco</i>			X	X	X	X						
.c	<i>Attività formative</i>			X	X	X	X						
3	Raccolta delle istanze							X	X				
.a	<i>Definizione progressiva di scenari</i>							X	X				
.b	<i>Conferenza Strategica</i>							X	X				
4	Stesura finale del Piano								X	X	X	X	X
.a	Output dei Laboratori tematici								X	X	X	X	X
.b	Attivazione strumenti comunicativi								X	X	X	X	X
.c	Patto del Piano								X	X	X	X	X
.d	Sistema di Attuazione del Piano								X	X	X	X	X

Stato di attuazione al 30.06.2006

- ✓ Costituzione del Comitato Rettore
- ✓ Costituzione dell'Osservatorio Strategico/Ufficio del piano
- ✓ Costituzione del Forum permanente del partenariato locale
- ✓ Avvio delle attività di analisi del territorio per la diagnosi e l'individuazione dei punti di forza e di debolezza
- ✓ Progettazione dell'attività di formazione

Prossime attività

Settembre 2006

- ✓ Monitoraggio fisico, procedurale e finanziario delle attività
- ✓ Attività di formazione dei soggetti coinvolti
- ✓ Analisi dei dati raccolti e analisi SWOT
- ✓ Attività dei laboratori tematici
- ✓ Partecipazione ai Tavoli Tecnici Intercomunali (PSI)
- ✓ Progettazione delle azioni di comunicazione
- ✓ 2° incontro con il Forum permanente del partenariato locale
- ✓ 2° Forum dei Sindaci dell'area vasta cagliaritana (PSI)